



88105029



EMPRESA Y GESTIÓN
NIVEL MEDIO
PRUEBA 1

Jueves 18 de noviembre de 2010 (tarde)

1 hora 15 minutos

INSTRUCCIONES PARA LOS ALUMNOS

- No abra esta prueba hasta que se lo autoricen.
- Lea con atención el estudio de caso.
- Sección A: conteste dos preguntas.
- Sección B: conteste la pregunta obligatoria.

SECCIÓN A

Conteste **dos** preguntas de esta sección.

1. (a) *N-Pharma* es ahora una empresa exitosa, pero en un principio tuvo dificultades: “el escaso flujo de caja trajo aparejadas dificultades financieras en los primeros años” (líneas 7–8). Resuma **dos** problemas que puede haber enfrentado la empresa de Yukio Nakamura en su etapa inicial. [4 puntos]
- (b) Elabore una matriz de Ansoff —incluidos todos los rótulos correspondientes— que muestre las posibles estrategias de crecimiento para *N-Pharma*. [4 puntos]
- (c) Analice el valor de las “auditorías sociales y ambientales” (líneas 127–128) para *N-Pharma*. [7 puntos]

2. (a) Defina los siguientes términos:
 - (i) *área de control* (línea 74) [2 puntos]
 - (ii) *ampliación de las facultades decisorias (empowerment)* (línea 79). [2 puntos]
- (b) Comente la eficacia del estilo de liderazgo de Susan James en la subsidiaria canadiense de *N-Pharma*. [4 puntos]
- (c) Analice la idoneidad de la estrategia de determinación de precios en función de los costos (línea 35) para los medicamentos de *N-Pharma*. [7 puntos]

3. (a) Tadashi Agi ha sido designado para el nuevo cargo de “director de responsabilidad social de la empresa” (línea 121). Resuma **dos** métodos de contratación que podrían haberse usado para esta designación. [4 puntos]
- (b) Explique cómo podría Tadashi Agi hacer uso de las nuevas tecnologías en el seno de *N-Pharma* para dar a conocer eficazmente su visión de la ética a los grupos de interés (líneas 125–127). [4 puntos]
- (c) Ahora, Tadashi Agi está redactando un código ético, en el que se fijan objetivos éticos para *N-Pharma* (líneas 123–124). Examine las razones por las que las organizaciones consideran establecer objetivos éticos. [7 puntos]

SECCIÓN B

Conteste **la pregunta obligatoria** de esta sección.

4. (a) Resuma **dos** estrategias alternativas que se podrían haber usado para hacer frente al problema de liquidez en la subsidiaria de *N-Pharma* en EE.UU. (línea 132). [4 puntos]
- (b) Explique la importancia de la garantía y el control de la calidad (línea 31) para *N-Pharma*. [4 puntos]
- (c) « *N-Pharma* ya vende algunos de sus medicamentos en China, especialmente en operaciones del tipo “entre empresas” (*business to business*, o B2B) con clínicas privadas » (líneas 161–162). Explique los beneficios para *N-Pharma* de optar por operaciones entre empresas en lugar de las del tipo “de empresas a clientes” (*business to customer*, o B2C). [4 puntos]
- (d) Las subsidiarias de *N-Pharma* cumplen una doble función: son “responsables tanto de la producción como de la distribución de los medicamentos de *N-Pharma* en cada mercado nacional” (líneas 20–22). Discuta las ventajas y las desventajas de tener esta doble función. [8 puntos]

Información adicional

En este trabajo, no hay información adicional para las Secciones A y B.
